



DIÁLOGOS INSTITUCIONALES

ACTA DE REUNIÓN N°1

Fecha: 20 de febrero del 2019.
Lugar: Centro Deportivo Everton.
Hora: 17:37 horas.

Participantes:

- Pedro Cedillo
- Carlos Oliver
- Renzo Nicolini
- Valeska Zalaquett
- Eduardo Acuña
- Cristián García
- Matías Olivero
- Daniela Gallardo
- Gustavo Heresmann
- Pablo Díez
- Cristian Castro
- Claudia Acevedo
- Jorge Huerta
- Germán Loyola
- Diego Rodríguez
- José Véliz
- Jaime Varas
- Pablo Díez
- Renzo Nicolini
- Claudia Acevedo

Temas acordados y/o discutidos:

- Pedro Cedillo realiza presentación de los Diálogos Institucionales y da la bienvenida a los representantes.
- Pablo Díez presentó el “Comité Organizador 110 años Everton de Viña del Mar”.

Se inicia ronda de preguntas sobre la presentación inicial:

- **Cristián García:** Preguntó qué motivo al Grupo Pachuca llegar a Everton.
- **Germán Loyola:** Preguntó sobre el Comité Organizador 110 años de Everton.
- **Diego Rodríguez:** Preguntó sobre las ideas que surgieron desde el Comité Organizador 110 años de Everton.

Se inician los temas que no fueron tocados en la presentación:

- **Daniela Gallardo**
 - o Accesibilidad, entrada en el sector Cerro para las personas en situación de discapacidad motriz, auditiva, entre otras. Aseguró que el estadio no es inclusivo.



- **Gustavo Heresmann**
 - Vinculación del hincha con Everton. Hincha acogido antiguamente en la casona.
 - Identificación del hincha con el Club. Acercamiento hacia el hincha. Involucrarse con la gente.

- **Cristian Castro**
 - Disociación entre lo que somos Club y cómo llegar a la gente que es evertoniana.
 - Lograr mecanismo para lograr identidad. Posicionar a Everton.
 - ¿Cómo llegar y lograr la identidad?

- **Claudia Acevedo**
 - Mujeres replicadoras. Existe mucho trabajo por hacer con las mujeres evertonianas. Unificar y traer gente al estadio.
 - Tomar el tema de las mujeres. Una mirada estratégica comercial para generar mayor cercanía.
 - Celebración de mujeres evertonianas.
 - Convocar a más evertonianas con charlas, conversaciones, etc.
 - Plantea generar base de datos de mujeres.

- **Jorge Huerta**
 - Sobre la camiseta y la cantidad de publicidad. Publicidad ubicada en la franja amarilla.
 - Base de datos sobre la tercera edad para organizarse con ellos.

- **Miguel Arellano**
 - Sobre el museo de Pachuca.
 - Valor social en el evertoniano: Sería valioso en la medida en que Everton le pueda entregar las herramientas.
 - Sobre la revisión en el estadio: Quitar jugos a los niños en la revisión.
 - Responsabilidad de la empresa que Everton contrata.
 - Sobre el ingreso al espectáculo deportivo por la entrada principal.
 - Celebración 110 años: Aseguró que la gente se quiere sentir participe.
 - El romanticismo de ser evertoniano. Acercarse a la gente desde el portón hacia afuera. Hacer accesible compra de entradas.
 - Identidad, patrimonio y esencia de Everton, a través de la Corporación.

- **Diego Rodríguez**



- Fidelidad marca, marketing. En el stand del Mall. Mayor cantidad de productos. Sobre las tallas. Disponibilidad. Punto estratégico de ventas. Tienda de Everton/Pirma, con diversos artículos. Potenciar la marca en Viña y la Región.
- **José Veliz**
 - Marketing hacia el Fútbol Joven. Posicionamiento del Fútbol Joven en los medios de comunicación y con el entorno a través de las herramientas que se entregan en el Centro Deportivo Everton.
 - Difusión sobre las Escuelas.
- **Ignacio Flores**
 - Merchandising: Desde que se conformó la SADP, sólo ellos tienen el derecho a reproducir el escudo con los colores. Pérdida de tradiciones: Botineros, Slimbag. Conocimiento de la forma de pago.
 - Carlos Oliver responde sobre la inscripción del uso de la marca. Reproducción de la insignia: Flexibilidad al respecto para la confección de otro tipo de merchandising que el Club no hace.
 - Mujeres: Las mujeres son mayoría en el Estadio. Falta de papel higiénico en el baño, inundación del estadio. Baños en óptimas condiciones. Condiciones mínimas. Se genera descontento generalizado, que aleja a la gente.
 - Sobre los partidos para los hinchas: Poner el lente en los hinchas que no son abonados, ya que son mayoría en el estadio. Pensar en el evertoniano que no va al estadio. Beneficios en Sausalito y fuera de Sausalito (Caso Unión La Calera vs Everton en Sausalito 2018).
- **Miguel Arellano:**
 - Expone y pregunta a Eduardo Acuña respecto a la reja existente desde sector Tribuna Andes a Galería Cerro.
- **Cristian García:**
 - Enamorar a más gente que en este momento no está hablando de Everton.
 - Experiencia de ser abonado o hinchas debe ser más amplia que sólo ir al estadio.
 - Cómo logramos que el pagar genere muchos más beneficios. Llegar, sabiendo que no son enamorados de los colores, pero ofreciendo el intercambio. Beneficios abonados. Transformar el CDE para ofrecer: Juegos de las Asociaciones en el CDE, por ejemplo. Espacio para el deporte.

Se entrega el correo electrónico oficial para hacer llegar propuestas antes de la reunión.

- **Ignacio Flores**



- Sobre por qué no puede alguien que compra entrada en andes, laguna, pueda pasar a Galería Cerro.
- Cambio del escudo del lado izquierdo al lado derecho en toda la indumentaria. El escudo va en el corazón.
- Enviar la presentación a los correos.

Enviar documentación firmada de las bases y la documentación firmada.

Pedro Cedillo cierra la primera sesión realizando una reflexión de la instancia.

Renzo hace el cierre final.

Se cierra la sesión (19:37 horas).
